

福州商贸职业中专学校

艺术设计与制作专业

人才培养方案

专业代码：750101

2025年07月（修订）

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、主要接续专业	2
七、课程结构	4
八、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	12
九、教学进程总体安排	20
十、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	29
十一、毕业要求	29
十二、附录	30
(一) 理论、实践教学学时、学分分配表	30
(二) 专业人才培养方案验收申报表	31
(三) 党组织会议概要	33

艺术设计与制作人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业主要面向广告、传媒、互联网、影视、包装等行业，培养能够从事平面设计、UI 设计、广告设计、插画绘制、影视后期制作、包装设计等工作的技术技能人才。

本专业所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(75)	艺术设计类(7501)	印刷业(231) 广告业(725) 出版业(862)	工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06) 编辑(2-10-02)	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计	产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文化，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1、德育方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

2、劳动教育方面

（1）树立正确的劳动观念，增强职业荣誉感和责任感；

（2）提高职业劳动技能水平，具有必备的劳动能力；

（3）培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

3、体育方面

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能；

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4、美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

5、专业知识

（1）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

(3) 掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

(4) 掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

(5) 掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合能力或实践能力；

(6) 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

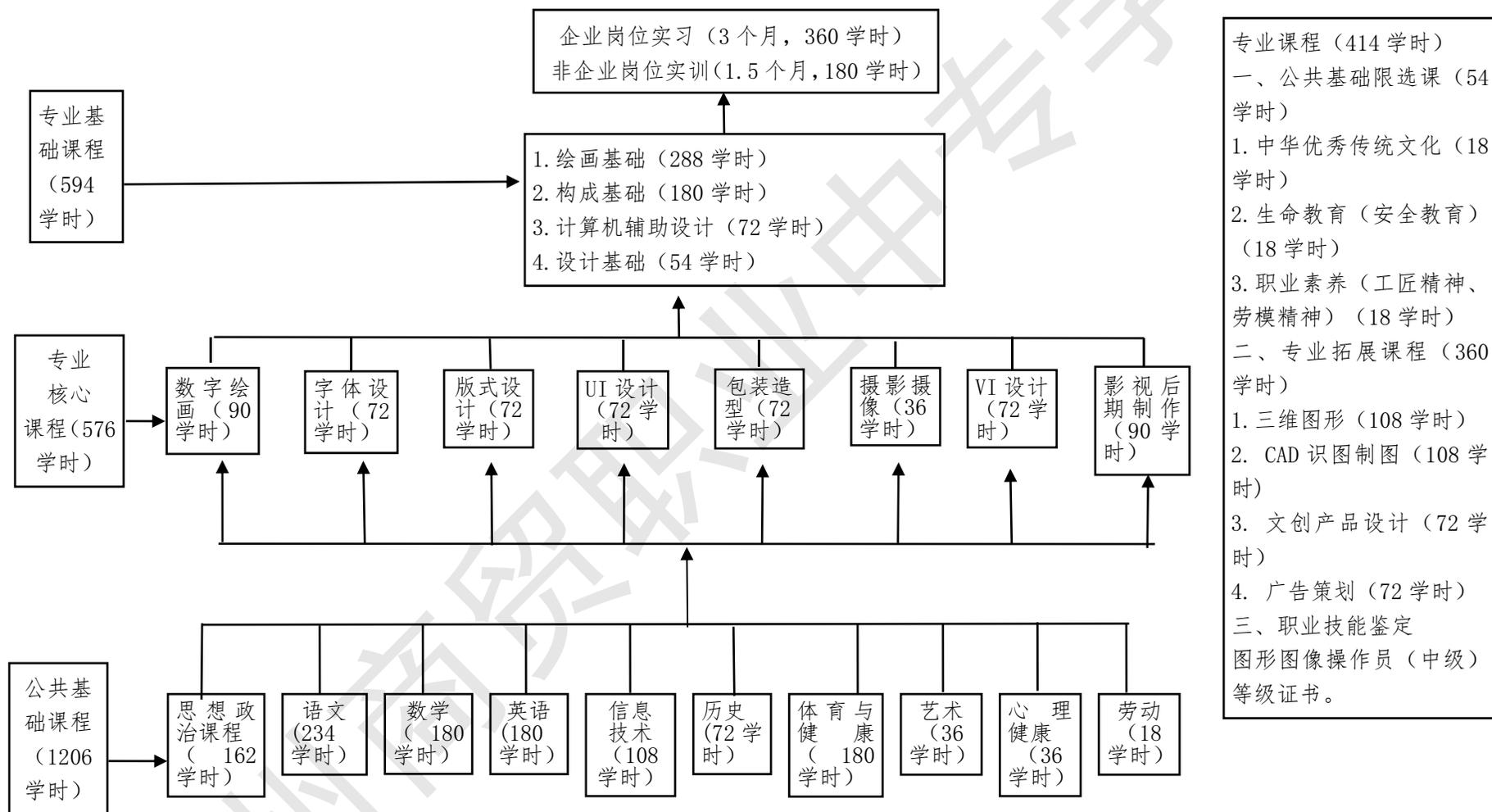
(9) 融合人工智能等数字化手段推进教学转型，培育适应智能时代要求的复合型技术技能人才。

六、主要接续专业

高职：视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计、艺术设计、室内设计、工艺美术、产品设计、美术教育

本科：视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术

七、课程结构



八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思政课、文化课、体育、艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业课包括专业核心课程、专业技能课程以及专业拓展课程。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、企业岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,深刻理解“两个确立”的决定性意义,不忘初心,牢记使命,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	本课程主要包括指导思想、目标任务、领导力量、根本立场、总体布局、战略布局、安邦定国、和平发展八个方面的内容。通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18学时
2	思政一:中国特色社会主义	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。本课程以立德树人为根本任务,以培育思想政治学科核心素养为主导,帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平,促进学生健康成长、全面发展,培	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中	36学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。学生通过学科学习逐步形成的学科核心素养主要包括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与。	国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
3	思政二： 心理健康 与职业生 涯		本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36 学时
4	思政三： 哲学与人 生		本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36 学时
5	思政四： 职业道德 与法治		本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。	36 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
			帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
6	语文	学生通过阅读与欣赏，表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	<p>该课程内容为包括语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化8个专题的基础模块。</p> <p>教学要求坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强时间与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	234学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
7	数学	<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。</p>	<p>中等职业学校数学课程分二个模块：基础模块和拓展模块。基础模块包括基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指对数函数、三角函数）、几何（简单几何体）与代数（直线与圆的方程）、概率与统计。拓展模块是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识（充要条件）、函数（数列）、几何（立体几何）与代数（平面向量）。</p> <p>教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。</p>	180 学时
8	信息技术	<p>通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>该课程以理论与实操相结合的授课方式帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。</p>	108 学时
9	体育与健康	<p>积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育锻炼的意识，具有一定的体育文化观赏</p>	<p>基础模块：健康教育专题讲座的内容重在讲述一般常用健康和保健知识，以及与职业特点、环境有关的职业病防治知识，提</p>	180 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		<p>能力。</p> <p>熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。</p> <p>根据自己的能力设置体育学习目标;能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪。</p>	<p>倡以养成终身体育锻炼习惯为主而构建的运动生活方式。球类教学,应在传授必要基本技能的同时,通过降低难度和变化规则等手段,在多组织对抗性游戏或比赛中重点挖掘沟通、解决问题、团队合作、领导技能、遵守法规、竞争意识和道德品质等文化内涵,使之发挥迁移作用,有利于提高未来职业所必须的就业能力和创新精神。拓展模块:同时根据个性发展和不同体质学生的需求选定选项课,以达到掌握两项以上技能的要求。</p>	
10	英语	<p>帮助学生进一步学习英语基础知识,掌握一定的英语语法和词汇量,以满足他们未来职业发展的需求,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力,能够进行基本的日常交流和职业沟通;</p> <p>激发学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习的能力;</p> <p>培养学生的英语文化素养,引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。</p>	<p>教学内容主要包括:1)基础语法和词汇:涵盖基本的英语语法和词汇知识,包括时态、词的使用、句型结构等。2)日常对话和职场沟通:注重培养学生的口语表达能力,包括日常对话和职场沟通的技巧。3)阅读理解与写作:培养学生的阅读理解能力,教授基本的写作技巧。4)文化背景知识:介绍一些基本的英语国家文化背景知识。</p> <p>教学要求:培养学生的基础语言能力和职业场景应用为核心,强调掌握听、说、读、写基本技能,结合专业特点强化职场英语交流能力,同时注重跨文化意识培养、学习策略引导及自主学习能力发展,为学生的职业发展和终身学习奠定基础。</p>	180学时
11	历史	<p>树立正确的国家观,增强对祖国的认同感;能够认识中华民族多元一体的历史发展</p>	<p>该课程内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。通过学习历史树立正确的国家</p>	72学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		进程,形成对中华民族的认同和正确的民族观,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识;了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概,认识中华文明的历史价值和现实意义;拥护中国共产党领导,认同社会主义核心价值观,树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	观,增强对祖国的认同感;能够认识中华民族多元一体的历史发展进程,形成对中华民族的认同和正确的民族观,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识;了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。	
12	艺术	坚持落实立德树人根本任务,引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。	<p>教学内容是以培养学生的音乐审美和实践能力,提升其音乐品味为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品,参与音乐实践活动,学习有关知识和技能,认识音乐的基本功能和作用,获得精神愉悦,提高审美情趣和音乐时间能力。</p> <p>教学要求是落实课程目标,培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究,按照本课程标准,结合专业和学生特点,选择教学内容,制定教学目标,采取有效的教学策略,帮助学生培育艺术学科核心素养,达成学业目标。</p>	36 学时
13	心理健康	使学生学会学习和生活,正确认识自我,提高自主自助和自我教育能力,增强调控情绪、承受挫折、适应环境的能力,培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。	帮助学生确立正确的自我意识,树立人生理想和信念,形成正确的世界观、人生观和价值观;培养创新精神和创新能力,掌握学习策略,开发学习潜能,提高学习效率,积极应对考试压力,克服考试焦虑;正确认识自己的人际关系状	36 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
			况，培养人际沟通能力，促进人际间的积极情感反应和体验，正确对待和异性同伴的交往，知道友谊和爱情的界限，了解正确的爱情方式；帮助学生进一步提高承受失败和应对挫折的能力，形成良好的意志品质；在充分了解自己的兴趣、能力、性格、特长和社会需要的基础上，确立自己的职业志向，培养职业道德意识，进行升学就业的选择和准备，培养担当意识和社会责任感。	
14	劳动教育	树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。同时具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	18学时
15	中华优秀传统文化	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值	中国传统文化课程的内容包括中国古代文化的历史背景、哲学思想、文学艺术、礼仪制度、科学技术等方面的内容。这些课程通过教授中国传统文化的基本概念、重要思想和代表性作品，使学生了解和熟悉中国传统文化的基本内涵和特点。	18学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		实现的关系, 自觉维护国家的尊严、安全和利益。		
16	生命教育 (安全教育)	生命教育是全人教育。其目标是:使学生认识、感悟生命的意义和价值, 培养学生尊重生命、爱惜生命的态度, 学会欣赏和热爱自己的生命, 同时建立与他人、社会和环境互相尊重、能沟通和负责任的关系, 学习并掌握必要的生存技能, 树立积极的人生观、价值观和世界观, 使知情意行和谐发展。	培养学生了解生命本体生存的一些基本常识, 掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法, 体会生命的珍贵, 尊重生命的存在, 认识生命的责任, 形成积极向上的生命观, 从而在生活实践中激发生命的潜能, 提升生命的价值, 提高生命的质量。	18 学时
17	职业素养	通过本课程的教学, 使学生树立起职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识; 了解职业道德以及职业道德行为养成, 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。	该课程分为提升职业素养, 开启逐梦之旅的绪论; 爱岗敬业, 夯实人生之基等模块的职业素养基础篇以及终身学习, 追求与时俱进等模块的职业素养提升篇3个部分。运用理论讲授、师生互动与案例分析结合等教学方式完成该课程。	36 学时

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
1	绘画基础	<p>①掌握基础技法: 学会使用铅笔、炭笔等工具, 掌握线条、明暗、透视、构图等基本绘画技巧。</p> <p>②理解造型规律: 能准确观察和表现物体的形态、结构、比例, 把握光影与体积的关系。</p> <p>③培养观察能力: 提升对物象</p>	<p>教学内容:</p> <p>基础造型训练: 包括线条练习、几何体写生, 理解比例、结构与空间关系。</p> <p>光影与明暗表现: 学习光影原理, 掌握明暗五调的表现方法。</p> <p>透视基础: 了解基本透视规律, 学会在画面中构建合理的空间感。</p>	288 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
		<p>细节、整体关系的观察与分析能力，学会从绘画角度捕捉对象特征。</p> <p>④建立审美意识：通过临摹与写生，积累对美的感知，初步形成对画面效果的判断与把控能力。</p>	<p>静物写生：综合运用造型、光影、构图知识，提升画面组织能力。</p> <p>教学要求</p> <p>技能掌握：熟练运用工具完成基础造型，准确表现物体的形态、结构和光影关系。</p> <p>观察能力：学会整体观察与细节分析，把握对象的特征与内在联系。</p> <p>实践应用：能独立完成简单写生作品，做到构图合理、造型准确、明暗协调。</p> <p>思维培养：建立从观察到表现的绘画逻辑，培养对画面效果的把控意识。</p>	
2	构成基础	<p>①掌握基本构成原理：理解平面、色彩、立体构成的核心法则并学会运用这些原理组织视觉元素。</p> <p>②提升视觉表现能力：熟练使用点、线、面、色彩、肌理等基础元素进行创作，掌握材料特性与表现手法，形成基本的造型能力。</p> <p>③培养创意思维：打破传统思维模式，形成独特的设计构思。建立设计审美意识为后续专业学习奠定审美基础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>平面构成：点线面等元素的组合、形式美法则应用。</p> <p>色彩构成：色彩属性、对比调和、心理象征及搭配方法。</p> <p>立体构成：三维空间形态的创造，材料特性与加工。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握构成原理和元素运用技巧。</p> <p>通过大量练习提升造型与动手能力。</p> <p>培养创意思维和对形式美的感知力。</p>	180学时
3	计算机辅助设计	<p>①掌握软件操作：熟练使用主流设计软件的核心功能。</p> <p>②实现设计表达：能将创意思维通过软件转化为可视化作品，准确传达设计意图。</p> <p>③提升设计效率：学会利用软件功能优化设计流程，适应实际设计工作需求。</p> <p>④结合设计原理：将构成、色</p>	<p>教学内容：</p> <p>主流设计软件（如PS、AI、CAD、3ds Max等）的基础操作与核心功能。</p> <p>二维图形绘制、排版、特效制作，三维建模、材质渲染等实用技能。</p> <p>结合实际项目（如广告、室内设计）进行综合应用练习。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟练操作软件工具，高效完成设计</p>	72学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
		彩等基础设计知识与软件操作结合,使技术服务于设计效果,增强作品的专业性。	任务。 能将创意通过软件转化为规范的可视化作品。 具备独立解决软件操作及设计实现中的基础问题的能力。	
4	设计基础	<p>①掌握设计基本要素与形式美法则。</p> <p>②培养从观察到创意的设计思维。</p> <p>③提升手绘等基础表现能力。</p> <p>④建立设计与功能、美学的关联意识。</p>	<p>教学内容:</p> <p>设计要素(形态、色彩、空间等)与形式美法则。</p> <p>创意方法(联想、发散思维等)与手绘草图表现。</p> <p>简单设计案例分析与实践(如图形、小物件设计)。</p> <p>教学要求:</p> <p>理解并运用设计基础原理。</p> <p>能用手绘快速表达创意。</p> <p>具备基础的设计分析与实践能力。</p>	54学时

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
1	数字绘画	<p>① 运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制。</p> <p>② 完成指定要求的数字插画设计及绘制。</p>	<p>教学内容:</p> <p>插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。</p> <p>教学要求:</p> <p>掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法;掌握数位板的使用方法;能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来,完成主题绘画。</p>	90学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
2	字体设计	① 进行字体创意设计分析。 ② 完成字体选择与应用。 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计。	教学内容： 字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。 教学要求： 掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计。	72学时
3	UI设计	① 了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识。 ② 完成界面图标的设计与绘制。 ③ 完成界面效果图的设计与绘制。	教学内容： 界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。 教学要求： 掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。	72学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
4	版式设计	① 分析需要排版的文字和图形等视觉要素。 ② 根据内容和资料进行版面设计。 ③ 完成文字及图形的编排设计。	教学内容： 版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。 教学要求： 了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计。	72学时
5	摄影摄像	① 了解摄影摄像器械的结构及原理。 ② 熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。 ③ 能进行图像与影像的编辑处理及输出。	教学内容： 摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。 教学要求： 掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。	36学时
6	包装造型	① 调研包装商品的特征、储运环境。 ② 选择绿色包装材料。 ③ 进行包装盒形设计，包装视觉设计。 ④ 制作包装模型、样品。	教学内容： 新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。 教学要求： 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化	72学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容以及教学要求	参考学时
			设计、组合设计等基本规律和技能。	
7	VI设计	① 完成品牌 VI 调研与报告撰写。 ② 完成品牌 VI 分析与定位。 ③ 完成品牌创意与设计。 ④ 完成品牌 VI 设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。 ⑤ 完成 VI 手册的编辑设计与制作。	教学内容： VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与制作。 教学要求： 掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI 设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施。	72 学时
8	影视后期制作	① 完成影像素材的剪切和编辑。 ② 完成视频短片的后期特效制作。	教学内容： 数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。 教学要求： 掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑。	90 学时

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	三维图形	<p>①掌握三维建模、材质、灯光及渲染的基础原理与软件操作。</p> <p>②能独立完成三维图形创作，精准呈现设计意图。</p> <p>③培养空间思维与创新能力，满足实际设计需求。</p>	<p>教学内容： 三维软件基础操作（界面、工具、文件管理）。 建模（基础形体、细节处理）、材质纹理、灯光渲染。 简单项目实践（如产品、场景建模）。</p> <p>教学要求： 熟练操作软件，完成规范的三维创作。 掌握建模、渲染核心技能，能解决基础问题。 结合实践提升空间表现力与设计落地能力。</p>	108学时
2	CAD 制图识图	<p>①掌握 CAD 软件基本操作，能绘制规范的工程图纸。</p> <p>②理解制图标准与识图规则，准确解读和表达图形信息。</p> <p>③具备按要求完成专业制图、识读复杂图纸的能力。</p>	<p>教学内容： CAD 软件基础操作（界面、绘图/修改命令、文件管理）。 工程制图规范（视图、尺寸标注、符号标注）。 平面/立面图绘制、简单零件/建筑图纸识读。</p> <p>教学要求： 熟练使用 CAD 工具，精准绘制符合规范的图纸。 能看懂基本工程图纸，理解标注含义。 保证图纸的准确性、规范性和可读性。</p>	108学时

3	<p>文创产品设计</p>	<p>①掌握文创产品设计的核心思路，理解文化元素提炼与创意转化方法。 ②能结合市场需求，完成从概念构思到原型设计的完整流程。 ③培养文化传承与创新意识，提升产品的文化内涵与商业价值。</p>	<p>教学内容： 文创产品设计基础：文化元素提炼、设计原则。 设计流程：选题调研、创意构思、草图绘制、样品制作。 案例分析与实践：分析经典文创案例，完成小型文创项目。 教学要求： 能从文化中提炼核心元素并转化为设计符号。 掌握从构思到落地的基本流程，兼顾产品实用性与文化表达。 具备创新意识，设计出有辨识度和市场潜力的文创作品。</p>	72 学时
4	<p>广告策划</p>	<p>①掌握广告策划的基本流程与核心方法。 ②能独立完成完整的广告策划方案，精准传达品牌或产品信息。 ③培养市场洞察与创意策略思维，提升方案可行性。</p>	<p>教学内容： 广告策划基础：流程（调研、定位、创意、执行）、核心要素（目标、受众、媒介）。 案例分析：经典广告策划案拆解，学习策略逻辑与创意方法。 实践训练：完成小型广告策划案。 教学要求： 掌握策划全流程，能精准定位目标与受众。 独立完成规范策划案，创意贴合策略，媒介选择合理。 具备市场思维，提升方案可行性与传播效果预判能力。</p>	72 学时

九、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学时数			各学期周学时安排						考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	750101001	语文	13	234	234	0	2	3	4	4			笔试	
	750101002	数学	10	180	180	0	2	2	3	3			笔试	
	750101003	英语	10	180	180	0	2	2	3	3			笔试	
	750101004	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0	1						笔试	
	750101005	思政一：中国特色社会主义	2	36	36	0	2						笔试	
	750101006	思政二：心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					笔试	
	750101007	思政三：哲学与人生	2	36	36	0			2				笔试	
	750101008	思政四：职业道德与法治	2	36	36	0				2			笔试	
	750101009	信息技术	6	108	36	72	3	3					技能	
	750101010	历史	4	72	72	0					4		笔试	
	750101011	体育与健康	10	180	0	180	2	2	2	2	2		技能	
	750101012	艺术（音乐、美术）	2	36	36	0	1	1					笔试	
	750101013	心理健康	2	36	36	0	1	1					笔试	
	750101014	劳动教育	1	18	0	18						1	技能	
必修课程学时学分			67	1206	936	270	占总学时数的比例：（35.26%）							
限选课程	750101017	中华优秀传统文化	1	18	18	0	1						笔试	
	750101018	生命教育（安全教育）	1	18	18	0	1						/	
	750101019	职业素养	1	18	18	0			1				考查	
限选课程学时学分			3	54	54		占总学时数的比例：（1.58%）							
公共基础课程学时学分			70	1260	990	270	占总学时数的比例：（36.84%）							
专业（技能）课程	750101020	绘画基础	16	288	96	192	4	4	4	4			笔试	
	750101021	构成基础	10	180	60	120	4	4	2				技能考核	
	750101022	计算机辅助设计	4	72	24	48			4					
	750101023	设计基础	3	54	18	36		3						
	专业基础课程学时学分			33	594	198	396	占总学时数的比例：（17.37%）						
	专业核心课程	750101024	数字绘画	5	90	30	60	5						技能考核
		750101025	字体设计	4	72	24	48		4					
		750101026	版式设计	4	72	24	48				4			
		750101027	UI设计	4	72	24	48				4			
		750101028	包装造型	4	72	24	48					4		
		750101029	摄影摄像	2	36	12	24			2				
		750101030	VI设计	4	72	24	48			4				
	750101031	影视后期制作	5	90	30	60					5			
	专业核心课程学时学分			32	576	192	384	占总学时数的比例：（16.84%）						
专业拓展课程	750101032	三维图形	6	108	36	72						6	技能考核	
	750101033	CAD识图制图	6	108	36	72						6		
	750101034	文创产品设计	4	72	24	48						4		
	750101035	广告策划	4	72	24	48						4		
专业拓展课程学时学分			20	360	120	240	占总学时数的比例：（10.53%）							
实习实训	/	非企业岗位实训（1.5个月）	10	180		180							10	
	/	企业顶岗实习（3个月）	20	360		360							20	
	实习实训学时学分			30	540		540	占总学时数的比例：（15.79%）						
专业（技能）课程学时学分			115	2070	510	1560	占总学时数的比例：（60.53%）							
独立设置课程	/	军训	1	18		18	※							
	/	入学教育	1	18		18	※							
	/	社会实践	2	36		36			※					
	/	毕业教育	1	18		18						※		
独立设置课程实践教育学时学分			5	90	0	90	占总学时数的比例：（2.63%）							
总学时学分			190	3420	1500	1920	31	31	31	31	31	30		

注：※表示一周；18学时/1学分；每学期一周期中考，一周期末考，不计入学时；企业顶岗实习3个月，非企业岗位实训1.5个月。

十、实施保障

完善实践类课程体系，激发实践课程的思政活力。突出实践课程的劳动属性，利用实践教学基地与实践平台开展生产劳动实习，让学生深度参与实际生产、实践操作和经营管理，突出实践动手的深度体验和经历过程学习，提高学生劳动技能与实践创新力。构建全媒体实践教学方式，运用新媒体信息技术，开设创新型实习实训与研习课程，充分运用慕课、翻转课堂、微课等教学模式，改革升级实践课程体系，建设一批耕读教育线上线下混合式教学资源。将实践课程有效对接中职生志愿服务、社会实践。把思政小课堂同社会大课堂紧密结合，带领学生深入产业一线开展生产帮扶、产业调研、技术科普、环境改造、规划设计、制度研究等，打造“行走的思政课堂”，引导学生关注国情社情民情，厚植学生的社会责任和情怀担当。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，学生数与专任教师数比例为 15.2:1，共有专职教师 8 人，兼职教师 3 人；其中高级讲师 2 人，占比 25%；专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，硕士学位 2 人，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书，双师型教师 5 人，占比 62.5%。具备整合校内外优秀人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

《艺术设计制作》专业专任教师情况表

序号	姓名	学位	是/否双师	职称	职务	专业方向
1	傅唯	学士	是	讲师	教研组长 专业带头人	美术基础、设计基础
2	翁灵珍	学士	是	讲师	专任教师	美术基础、设计基础
3	蔡洪亮	硕士	是	高级讲师	教研组长	影视后期制作
4	林凯	学士	是	高级讲师	主任	信息技术、摄影摄像
5	张萍儿	学士	是	讲师	集备组长	美术基础、设计基础
6	连舒婷	学士	是	助理讲师	专任教师	美术基础、平面设计
7	马庆红	学士	是	助理讲师	集备组长	平面设计、室内设计
8	尹玉慧	硕士	否	助理讲师	专任教师	平面设计、室内设计

本专业带头人具有讲师职称和较强的实践能力，多年本人参加各级各项技能竞赛、带领学生参加技能竞赛，获得省赛市级等多项荣誉。能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起一定的引领作用。

本专业专任教师具有教师资格证书；具有艺术设计制作相关专业学历；具有三年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息

技术开展混合式教学等教法改革；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，熟悉企业情况，能够适应产业、行业发展需求，具备指导项目实训的能力。

在项目实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，具有高级及以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。能够参与学校授课、讲座等教学活动，有较强的执教能力。

（二）教学设施

1. 校内专业实训室

我校美术类专业共有 3 间理实一体化实训室，其中一间计算机设计应用教学实训室，两间美术实训室，每间专业教室皆具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。为本专业教学实训提供了硬件基础保障。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
美术实训室	画板画架、石膏、静物	素描、色彩、构成实训	造型能力、设计能力、绘画能力
计算机设计实训室	手绘板、电脑	平面设计、电脑动画设计、电脑绘图	平面设计、电脑动画设计、电脑绘图

2. 校外实习、实训教学基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，建有校外实训基地。与学校建立稳定合作关系的实习实训基地，能提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	实训基地名称
1	福建华纳鼎石文化传媒有限公司
2	福建荟源文化发展集团有限公司

(三) 教学资源

1. 教材选用

严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。并严格按照学校规定的审批流程操作，即由一线教师选取教材，到教研组长到教务处层层审批。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有连入网络的计算机，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。

教材建设：开发基于工作过程的课程教材。

教材选用：选用优秀的中职规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。

本专业所用教材如下表：

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
公共基础课程	中国特色社会主义	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社
	哲学与人生	思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社
	职业道德与法治	思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社
	习读本	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社
	心理健康	《心理健康》俞国良主编	高等教育出版社
	语文	语文 基础模块 上册、下册 语文 职业模块	高等教育出版社
	数学	《数学基础模块》教材发展研究所组编 《数学拓展模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	英语	《英语基础模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	信息技术	《信息技术》（基础模块）徐维祥主编	高等教育出版社
	历史	《中国历史》朱汉国主编	高等教育出版社
	体育与健康	《体育与健康》郑厚成主编	高等教育出版社
	劳动教育	劳动教育教程	华中科技大学

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
	艺术	《艺术》教材发展研究所组编	高等教育出版社
专业基础课程	绘画基础	素描（全一册）白文忠	北京师范大学出版社（集团）有限公司
	构成基础	构成基础（第二版）黄雄辉主编	中国科技出版传媒股份有限公司
	计算机辅助设计	《形图像处理 PHOTOSHOP 试题汇编》 国家职业技能鉴定专家委员会 计算机专业委员会编写	北京希望电子出版社
	设计基础	《设计基础》（第二版）刘源主编	北京出版社
专业核心课程	数字绘画	《Illustrator cc》图形设计与制作项目教程 庾文莉	电子科技大学出版社
	字体设计	字体设计（第二版）董小龙	上海交通大学出版社有限公司
	版式设计	版式设计制作 曾沁岚	华东师范大学出版社有限公司
	UI 设计	《网页图片与移动界面（Web/App）的UI设计》张娅、黄欣彬主编	华东师范大学出版社
	包装造型	包装设计付志	清华大学出版社有限公司
	摄影摄像	基础摄影与专业摄影（第三版）张苏中	高等教育出版社有限公司
	VI 设计	VI 设计（第三版）符远	高等教育出版社有限公司
	影视后期制作	边做边学——After Effects CS6 影视后期合成案例教程（微课版）骆霞权	人民邮电出版社有限公司
专业拓展课程	三维图形	3ds Max 应用胡国锋	高等教育出版社有限公司
	CAD 识图制图	AutoCAD（AutoCAD 制图）张明珠	国家开放大学出版社有限公司
	文创产品设计	产品设计表现技法（手绘·数字化）	安徽美术出版社

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
		叶永平	
	广告策划	广告设计 白杨	清华大学出版社 有限公司

2. 图书文献配备

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备专业行业政策法规、行业标准、职业标准、工程手册、培训教程、专业理论等技术类和案例类图书，以及移动应用技术与服务等领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。还配备有连入网络的平板电脑，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

丰富课程思政教学资源。讲好用好工程教材，推进教材内容进人才培养方案、进教学大纲、进考试，为课堂教学提供基本指导和遵循。编写课程思政元素深度融合的高质量教材、数字课程和指导用书；开展集课程、教材、教辅资料、课件、试题、作业、案例等于一体的线上教学资源建设。积极引进课程思政教育教学资源。

3. 数字资源配备

学校建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学；计划建设在线精品开放课程，供教师和学生线上使用。目前尝试使用超星学习通、学校 Moodle 教学平台等网络平台为学生、教师提供教学资源。

（四）教学方法

树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。专业课教学按照职业岗位能力的要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。改变以教师为中心的教学方法，应使师生成为教学的共同主体。结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学法等。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。

创新课程思政教学模式。鼓励引导教师开展多元教学方式方法探索。推进信息化教学与课程思政深度融合，积极推广线上线下混合式教学模式，大力推进小班化研讨式教学，打造师生有效互动的一流课堂，引导学生主动开展深度学习。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。

在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

1. 德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。德育教育应以正面的案例

教学法为主。

2. 第二课堂开展兴趣小组活动，丰富学生的业余生活，提升学生专业技能。以小组合作教学法为主。

3. 实践性教学，积极推行跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学以任务驱动法和小组合作法为主。

4. 拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学文化素养方面拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。拓展课程以角色扮演法、案例法等为主。学校还组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务。

5. 促进书证融通。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。并积极参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定，积累和转换。

(五) 学习评价

突出对学生综合能力和价值观、思想情怀的评价，建立涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献的评价标准，适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。个人自评、小组互评、教师点评相结合，进行多主体评价，必要时引入学长或行业企业专家。依据认知、能力、情感(素质)等多维目标设计评价量表量规进行综合性评价；应过程性评价(形成性评价)、诊断性评价、结果评价(终结性评价)相结合，体现发展性评价。

量化评价与质性评价相结合；应灵活选用量表量规法、档案袋法、问卷调查法、访谈法、观察法、作业与测验法等多种评价方法，体现多样性评价。

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

抓住主要环节、关键能力、核心素养设计量表量规，并且运用信息化手段进行评价，提高评价效率。

艺术设计制作专业学生学习评价表

科目:		班级:				教师:					
考核细则		过程性评价 (40%)						学期评价 (60%)		总评	
		出勤	作业	课堂表现	实践项目	互评			期末成绩		实操成绩
学号	姓名					5分	5分	5分		20分	
						2分	2分	1分			

考核办法:

- 1、总评分为优、良、中、差。总评成绩 > 90 为优秀，80——90 为良，60——80 为中，< 60 为差。
- 2、总评成绩 = 过程性评价 (40%) + 学期评价 (60%)。

岗位实习过程评价表

班 级		姓 名	
实习单位		岗 位	
主管姓名		联系电话	
评分周期	年 月 日至 月 日		
项目	参考评价标准	优	良 合格 不合格
出 勤	旷工 1 次以上，或迟到早退 3 次以上，或事假 2 天以上，计不合格 住宿生下或班后按时回宿舍，迟归 3 次以上，或夜不归宿 1 次计不合格。		
工作态度	工作热情，认真负责，态度良好。善于协作，尊重领导与同事。		
仪容仪表	仪容仪表整洁，根据企业要求着装，不染发，发型符合学校规定。		
工作素养	能运用所学知识，解决工作中的问题。按要求完成任务。 住宿生主动整理宿舍，保持宿舍卫生整洁。		
安全生产	严格遵守操作规程，无违规操作。不骑电动车、不吸烟、不喝酒。因个人原因引起安全事故本项不得分。住宿生遵守宿舍管理规定、规范用电、用气、用水，注意各项安全事项。		
综合评价	(在对应评价空格打钩)		
主管评价	迟到 (次)	早退 (次)	事假 (天)
			病假 (天)
			旷工 (天)
综合月评：(优秀/合格/不合格)			
部门主管签字： 实习单位： (盖章) 年 月 日			

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60 分以上，不合格 60 分以下。

学生综合实习鉴定评分表

学校名称：_____ 专业名称：_____

姓名		性别		学号	
实习单位			实习时间	年 月 日至 月 日	
实习项目、内容（工种）					
个人实习小结					
实习带队教师意见			签字：		
实 习 单 位 意 见					
实习指导教师（签字）： 年 月 日			实习单位（盖章） 年 月 日		

（六）质量管理

1. 成立了学校质量管理委员会

在学校质量管理委员会监督指导下，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理机制

根据学校确定的教学标准，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学。严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，定期对实践教学基地运行质量进行检测维护，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

学校质量管理委员会与教务科协同制定专业建设质量评估方案和课程建设质量评估方案，教研室组织自查，然后学校质量管理委员会评估，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；确保专业建设和课程质量符合省级示范校和国家优质中职学校要求，确保人才培养质量稳步提高。

十一、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，严把毕业出口关，保证毕业要求的达成度。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

1. 通过课程学习，累计学分达 180 分以上；
2. 综合素质总评合格；
3. 实习考核合格。

十二、附录

(一) 理论、实践教学学时、学分分配表

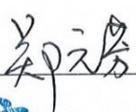
课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例(%)
公共基础课程	必修课程	67	1206	936	270	35.26
	限选课程	3	54	54	0	1.58
专业(技能)课程	专业基础课程	33	594	198	396	17.37
	专业核心课程	32	576	192	384	16.84
	专业拓展课程	20	360	120	240	10.53
	实习实训(4.5个月)	30	540	/	540	15.79
独立设置课程	实践教学	5	90	/	90	2.63
合计		190	3420	1500	1920	100
百分比(%)		/	/	43.86	56.14	

(二) 专业人才培养方案验收申报表

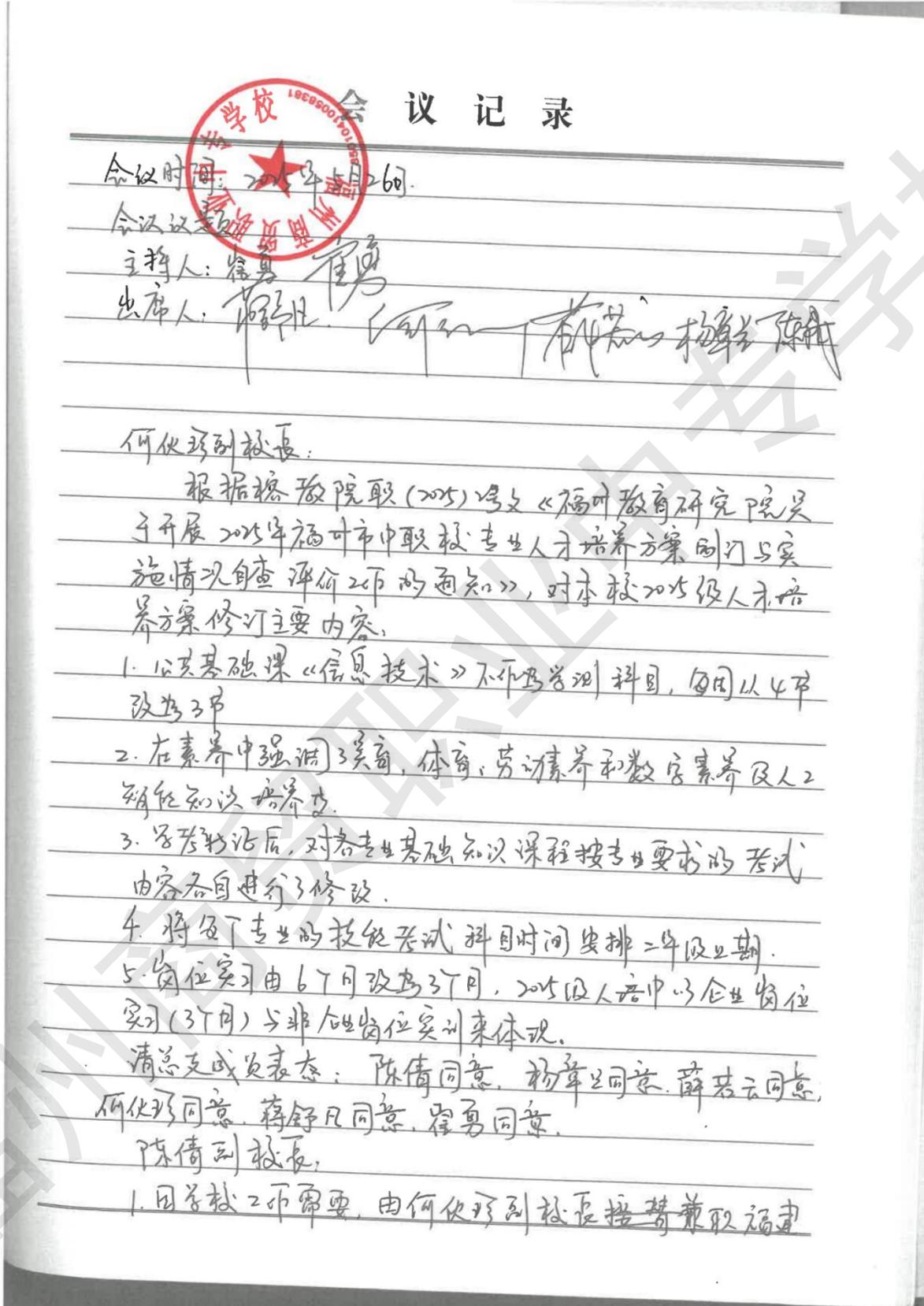
2015 级专业人才培养方案验收申报表



专业名称	数控技术应用	
专业负责人	傅唯	
专业负责人 自查情况	(1) 专业名称及专业代码	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(2) 招生对象及学制	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(3) 毕业基本要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(4) 就业面向与岗位任职要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(5) 人才培养目标与规格	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(6) 教学进程与安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(7) 公共基础课的课程名称、课时、学分	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(8) 实训周数及安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(9) 专业核心课程介绍	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(10) 专业师资的配置与要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(11) 实践教学条件配置与要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(12) 人才培养方案封面及目录	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(13) 其他需要关注的方面	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	专业负责人签名: 傅唯	自查日期: 2015年5月21日
教务处审核 意见	(1) 专业名称及专业代码	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(2) 招生对象及学制	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(3) 毕业基本要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(4) 总学分、总学时、学期周数、学分计算	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(5) 各类课程的学分与课时	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(6) 教学进程与安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格

	(7) 公共基础课的课程名称、课时、学分	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(8) 实训周数及安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(9) 学时与学分分配表	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(10) 总学分、总课时前后一致性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(11) 专业基础课程、核心课程、选修课程数	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(11) 人才培养方案封面及目录	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(12) 其他需要关注的方面	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	审核人签字:  审核日期: 2015年5月22日	
教务处主任 审核意见	同意 教务处主任签字:  审核日期: 2015年5月22日	
教学副校长 意见	同意 教学副校长签字:  审核日期: 2015年5月22日	
备注		

(三) 党组织会议概要



会议记录

职业技术教育学会理事，经核有吻合兼取相关
院。请总支成员表态：
陈倩同意，杨华呈同意，解若云同意，何伙珍同意。
蒋舒凡同意，徐勇同意。

