

福州商贸职业中专学校

市场营销专业

人才培养方案

专业代码：730602

2025 年 06 月（修订）

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、接续专业	3
七、课程结构	4
八、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	12
九、教学进程总体安排	17
十、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	18
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	25
十一、毕业要求	25
十二、附录	25
(一) 理论、实践教学学时、学分分配表	25
(二) 专业人才培养方案验收申报表	26
(三) 党组织会议概要	28

市场营销人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：730602

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

主要培养面向营销员、直播销售员等职业，销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群）。

本专业所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书
财经商贸大类 (73)	批发业(51)、 零售业(52)、 商务服务业 (72)、制造业 (C)	营销员 (4-01-02-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)	从事市场分析、产品宣传促销、生产经营决策咨询服务的专业人员。 面向互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，包括销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等。	营销员 电子商务师 互联网营销师 商品营业员 品牌营销策划

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持紧紧围绕坚定学生理想信念、政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、法治教育、劳动教育、职业理想和职业道德教育、心理健康教育。

科学重构课程体系，夯实课程思政建设基础。坚持学生中心、产出导向，修订人才培养方案，构建科学合理的课程思政教学体系，以“思政课程”引领“课程思政”，推进“课程思政”建设。

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发、零售、商务服务和制造行业的销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群），能够从事市场信息收集、销售业务洽谈、互联网营销、数字互动营销、客户关系维护等线上线下商品销售和活动执行等工作的技能人才。

本专业根据行业岗位能力要求和职业发展要求，按学生的认知规律和能力培养规律，充分利用校内校外的教学资源，对课程进行系统开发，采用“2.5+0.5”校企融合的人才培养模式。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- （2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
- （3）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；
- （4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
- （5）具有社交、就业、恰当处理事务的能力；
- （6）具有较强的自学能力和新知识与新技能的应用能力；
- （7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理的能力。

2. 劳动素养

- （1）树立正确的劳动观念，增强职业荣誉感和责任感；
- （2）提高职业劳动技能水平，具有必备的劳动能力；
- （3）培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；
- （4）养成良好的劳动习惯和品质。

3. 专业知识

- （1）了解市场营销职业，了解营销理念。
- （2）能够根据采购计划进行订单跟踪，完成采购任务。
- （3）能够进行商品的保管、调配与出入库操作。
- （4）能够根据经营需要，熟练进行商品的陈列与维护。
- （5）了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异。

(6) 能够进行基本的会计记账、报表工作。

(7) 具备较强的商务谈判能力，善于排除客户异议，能够对客户进行信息跟踪，促成交易。

(8) 了解网络营销的环境、战略、计划与渠道策略，能够利用网络进行市场营销实务操作。

(9) 能够运用基本的促销方法进行活动组织和实施促销计划。

(10) 能够根据公司现场管理标准，完成卖场标准化工作。

4. 专业技能

(1) 具有调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用的能力；

(2) 具有线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订的能力；

(3) 具有产品选品、直播销售、短视频制作推广的能力；

(4) 具有社交营销、App营销、小程序营销、数字营销技术应用的能力；

(5) 具有客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理的能力；

(6) 具有智能客服语言转写标注、语义标注、视频标注的能力；

(7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

(8) 精准对接行业岗位需求，通过模块化设计整合真实生产项目与典型工作任务，着力培养学生解决复杂技术问题的核心职业能力。

(9) 依托新技术新工艺的真实工作场景，强化学生实践创新能力。

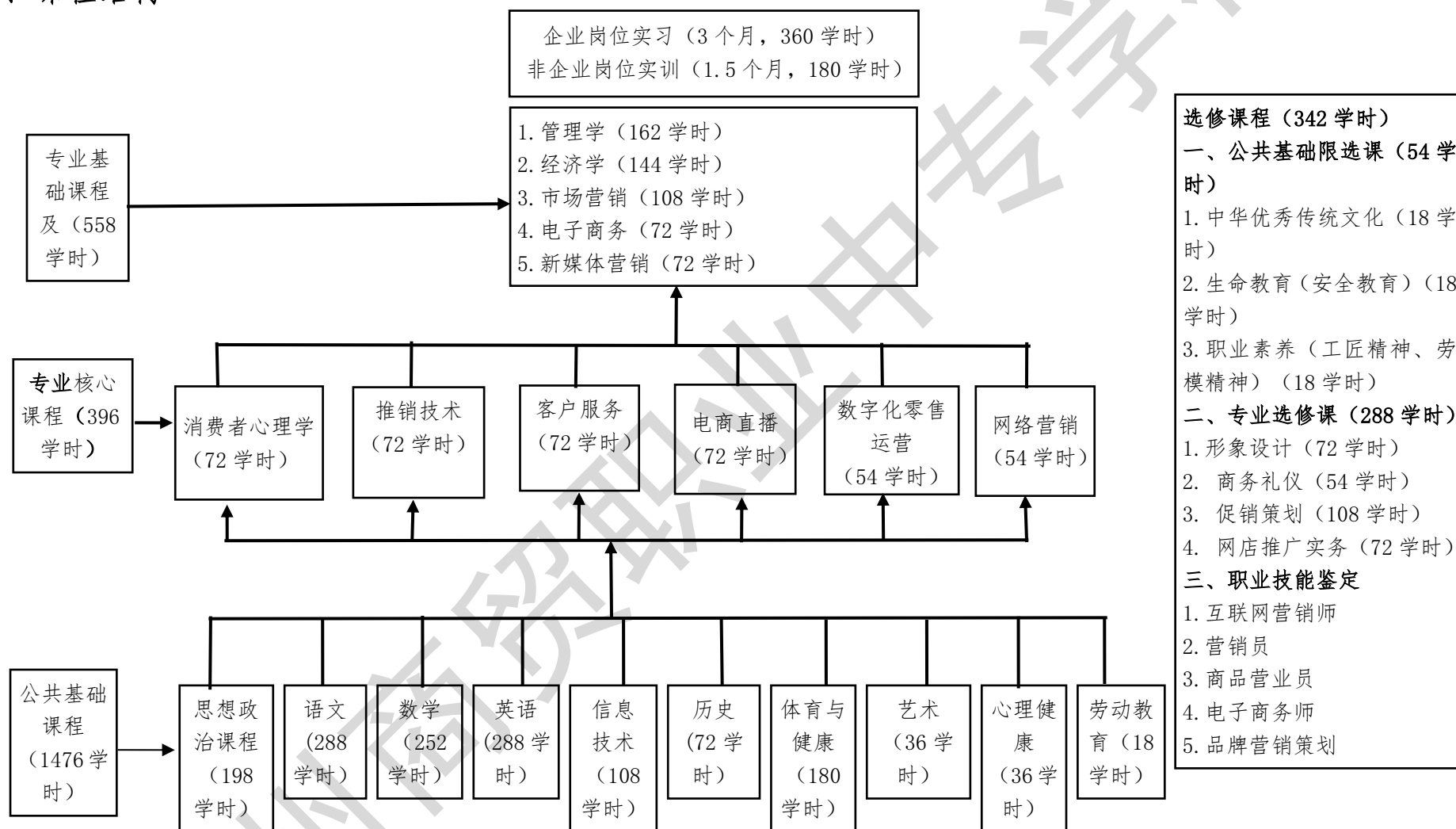
(10) 融合人工智能等数字化手段推进教学转型，培育适应智能时代要求的复合型技术技能人才。

六、接续专业

高职：市场营销、商务管理、电子商务等

本科：市场营销、市场营销教育、工商管理、零售业管理、电子商务等

七、课程结构



八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,深刻理解“两个确立”的决定性意义,不忘初心,牢记使命,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	本课程主要包括指导思想、目标任务、领导力量、根本立场、总体布局、战略布局、安邦定国、和平发展八个方面的内容。通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18学时
2	思政一：中国特色社会主义	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。本课程以立德树人为根本任务,以培育思想政治学科核心素养为主导,帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平,促进学生健康成长、全面发展,培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。学生通过学科学	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入	36学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		习逐步形成的学科核心素养主要包括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与。	坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
3	思政二：心理健康与职业生涯		本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36学时
4	思政三：哲学与人生		本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	54学时
5	思政四：职业道德与法治		本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办	54学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
			事的思维方式和行为习惯。	
6	语文	学生通过阅读与欣赏,表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	该课程内容为包括语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化8个专题的基础模块。 教学要求坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能;整体把握语文学科核心素养,合理设计教学活动;以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;体现职业教育特点,加强时间与应用;提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。	288学时
7	数学	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,通过课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。	中等职业学校数学课程分二个模块:基础模块和拓展模块。基础模块包括基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数对数函数、三角函数)、几何(简单几何体)与代数(直线与圆的方程)、概率与统计。拓展模块是基础模块内容的延伸和拓展,包括基础知识(充要条件)、函数(数列)、几何(立体几何)与代数(平面向量)。 教学要遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;教学要体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。	252学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
8	信息技术	通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式,培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	该课程以理论与实操相结合的授课方式帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。	108学时
9	体育与健康	积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育锻炼的意识,具有一定的体育文化观赏能力。 熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 根据自己的能力设置体育学习目标;能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪。	基础模块:健康教育专题讲座的内容重在讲述一般常用健康和保健知识,以及与职业特点、环境有关的职业病防治知识,提倡以养成终身体育锻炼习惯为主而构建的运动生活方式。球类教学,应在传授必要基本技能的同时,通过降低难度和变化规则等手段,在多组织对抗性游戏或比赛中重点挖掘沟通、解决问题、团队合作、领导技能、遵守法规、竞争意识和道德品质等文化内涵,使之发挥迁移作用,有利于提高未来职业所必须的就业能力和创新精神。拓展模块:同时根据个性发展和不同体质学生的需求选定选项课,以达到掌握两项以上技能的要求。	180学时
10	英语	帮助学生进一步学习英语基础知识,掌握一定的英语语法和词汇量,以满足他们未来职业发展的需求,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力,能够进行基本的日常交流和职	教学内容主要包括:1)基础语法和词汇:涵盖基本的英语语法和词汇知识,包括时态、词的使用、句型结构等。2)日常对话和职场沟通:注重培养学生的口语表达能力,包括日常对话和职	288学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		业沟通； 激发学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力； 培养学生的英语文化素养，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	场沟通的技巧。3) 阅读理解与写作：培养学生的阅读理解能力，教授基本的写作技巧。4) 文化背景知识：介绍一些基本的英语国家文化背景知识。 教学要求：培养学生的基础语言能力和职业场景应用为核心，强调掌握听、说、读、写基本技能，结合专业特点强化职场英语交流能力，同时注重跨文化意识培养、学习策略引导及自主学习能力发展，为学生的职业发展和终身学习奠定基础。	
11	历史	树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	该课程内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。通过学习历史树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。	72 学时
12	艺术	坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。	教学内容是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品味为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能和作用，获得精神愉悦，提高审美情	36 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
			趣和音乐时间能力。 教学要求是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，达成学业目标。	
13	心理健康	使学生学会学习和生活，正确认识自我，提高自主自助和自我教育能力，增强调控情绪、承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。	帮助学生确立正确的自我意识，树立人生理想和信念，形成正确的世界观、人生观和价值观；培养创新精神和创新能力，掌握学习策略，开发学习潜能，提高学习效率，积极应对考试压力，克服考试焦虑；正确认识自己的人际关系状况，培养人际沟通能力，促进人际间的积极情感反应和体验，正确对待和异性同伴的交往，知道友谊和爱情的界限，了解正确的爱情方式；帮助学生进一步提高承受失败和应对挫折的能力，形成良好的意志品质；在充分了解自己的兴趣、能力、性格、特长和社会需要的基础上，确立自己的职业志向，培养职业道德意识，进行升学就业的选择和准备，培养担当意识和社会责任感。	36学时
14	劳动教育	树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自	18学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		丽的思想观念。同时具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	立自强意识;生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程,增强产品质量意识,体会平凡劳动中的伟大;服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能,服务他人和社会,强化社会责任感。	
15	中华优秀传统文化	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点,引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵,增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求,更加全面客观地认识当代中国,看待外部世界,认识国家前途命运与个人价值实现的关系,自觉维护国家的尊严、安全和利益。	中国传统文化课程的内容包括中国古代文化的历史背景、哲学思想、文学艺术、礼仪制度、科学技术等方面的内容。这些课程通过教授中国传统文化的基本概念、重要思想和代表性作品,使学生了解和熟悉中国传统文化的基本内涵和特点。	18学时
16	生命教育(安全教育)	生命教育是全人教育。其目标是:使学生认识、感悟生命的意义和价值,培养学生尊重生命、爱惜生命的态度,学会欣赏和热爱自己的生命,同时建立与他人、社会和环境互相尊重、能沟通和负责任的关系,学习并掌握必要的生存技能,树立积极的人生观、价值观和世界观,使知情意行和谐发展。	培养学生了解生命本体生存的一些基本常识,掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法,体会生命的珍贵,尊重生命的存在,认识生命的责任,形成积极向上的生命观,从而在生活实践中激发生命的潜能,提升生命的价值,提高生命的质量。	18学时
17	职业素养	通过本课程的教学,使学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识;了解职业道德以及职业道德行为养成,了解就	该课程分为提升职业素养,开启逐梦之旅的绪论;爱岗敬业,夯实人生之基等模块的职业素养基础篇以及终身学习,追求与时俱进等模块的职业素养提升篇3个部分。运用理论讲授、师生互动与案例分析结合等教学方式完成该课程。	18学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。		

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	管理学	使学生掌握管理学基本概念、原理及职能，熟悉计划、组织、领导、控制等管理方法；培养学生分析解决企业实际管理问题、制定计划方案、开展团队协作的能力；增强职业管理意识与责任感，提升职业素养，为未来职业发展奠定管理理论与实践基础。	课程主要内容涵盖管理学基本概念、原理，计划、组织、领导、控制四大职能，团队管理、沟通协调技巧，以及企业战略、市场营销等基础管理知识。教学要求方面，需通过案例分析、情景模拟等方式，引导学生理解理论；借助项目实践，强化管理技能应用；注重培养学生团队协作、问题解决能力，使其掌握基础管理方法，提升职业素养与岗位适应力。	162学时
2	经济学	帮助学生掌握经济学基本概念、原理规律及常见经济政策知识；培养其分析本地经济现象、解读政策影响、处理经济数据的能力；塑造经济思维，提升职业素养，使其能从经济视角解决问题，增强职业竞争力。	本课程让学生能够理解经济学的基本概念，如需求、供给、价格机制、市场结构、生产要素等，准确阐述这些概念的内涵和外延，并能通过实际案例进行分析和解释。掌握经济学的基本原理和规律，如供求定理、边际效用递减规律、生产函数、成本理论等，学会运用这些原理和规律来分析经济现象和解决简单的经济问题。了解常见的经济政策，学会运用经济学的基本方法和工具，如经济图表、数据分析、经济模型等，对经济数据进行收集、整理和分析，从而得出合理的经济结论和决策建议。	144学时
3	市场营销	通过对市场营销知识的学习，培养学生具备市场调研和数据分析的能力，能够运用现代市场调研方法和数据分析工具进行市场分析和	本课程主要让学生了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略	108学时

		预测。培养学生具备实践操作能力，能够运用所学的市场营销知识和技能进行实际的营销活动。	的基本方法。	
4	电子商务基础	使学生掌握电子电子商务的基本概念，并培养学生对电子商务的兴趣和热情，提高他们的综合素质和职业素养，具备一定的电子商务实践能力和创新意识。	本课程主要是让学生了解电子商务相关法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72 学时
5	新媒体营销	主要聚焦于培养学生在新媒体环境下进行有效的市场营销活动所需的知识、技能和职业素养，培养学生的创意思维和策划能力，使其能够结合品牌特点和市场需求，设计具有吸引力和影响力的新媒体营销方案。	了解新媒体的内容运营、用户运营、产品运营和活动运营这四大板块。重点讲了推广与拉新、用户互动、策划思维培养、社群营销、短视频运营、产品运营、营销策划及媒介推广等核心知识点。	72 学时

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	消费心理学	通过本课程的学习，培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。从而提高学生在未来营销或销售岗位上职业化定位，达到企业管理、市场营销专业对学生的技能与职业的要求。	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	72 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
2	推销技术	主要聚焦于培养学生掌握推销的基本理论和策略技巧,具备从事市场推销工作的综合能力,培养积极主动的推销态度并为他们今后的职业发展奠定坚实的基础	了解现代推销的模式;了解推销计划制定的方法;熟悉推销工作流程中各个业务环节的基本技术;了解推销的基本技巧,掌握针对一般商品推销的方法;了解顾客异议的类型、原因及处理方法。	72学时
3	客户服务	学生将能够全面了解和掌握客户服务的知识和技能,培养学生的沟通能力和人际交往能力,使其能够与客户进行顺畅、有效的沟通,解决客户问题。提升学生的解决问题的能力,使其能够独立思考、迅速应对各种客户问题和挑战。	了解产品和网络流程知识,电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识;掌握电商客服的专业服务用语和礼仪;能正确回复客户咨询,有效处理客服投诉;会准确分析客户需求,针对客户需求给予满意的解决方案	72学时
4	电商直播	旨在培养学生具备在电商直播领域中所需的核心能力和知识,培养学生具备良好的沟通能力和表达能力,能够在直播中清晰、流畅地介绍商品,与观众进行有效的互动。提升学生的创新能力和策划能力;培养学生的数据分析和解决问题的能力,能够根据直播数据调整直播策略,解决直播过程中出现的问题。	本课程主要任务了解直播前期的平台选择、团队构建;掌握主播打造、策划与筹备、商品规划等方面准备工作,掌握直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理,以及直播结束后的复盘方法。	72学时
5	数字化零售运营	让学生具备数字化零售环境下的市场分析和洞察能力,能够基于数据分析挖掘消费者需求和市场趋势,进而能够全面了解和掌握数字化零售的运营策略和方法,培养自己的市场分析、策略制定和实施能力,以及创新思维和解决问题的能力。	本课程主要让学生使学生理解数字化零售的基本概念、发展历程及其对企业运营的重要性。掌握数字化零售的运营策略和方法,包括数据分析、用户画像、精准营销等。熟悉数字化零售的技术应用,如电商平台、社交媒体、移动支付等,并了解如何有效利用这些技术提升零售业务。	54学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
6	网络营销	通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析,掌握网络营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理,提高学生从事电子商务实践的理论素养和网络营销工作的能力。	通过本课程教学使学生掌握网络营销与传统营销的关系,现状、发展、存在的问题以及网络营销学的理论体系,网络营销赖以生存的内外环境,网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作,正确理解网络消费行为,网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法,掌握与运用网络促销方法,制定促销组合,掌握网络广告的相关知识等。	54学时

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	形象设计	使学生了解服饰搭配基本原则、色彩诊断与运用、服饰风格分类、服饰材料搭配、款式造型搭配等知识,了解各种搭配技巧,进行整体人物形象设计。	通过学习与实践,能运用色彩诊断理论,进行服装色彩确定;能了解服饰搭配艺术中个性与流行特点,以及不同形象风格的塑造,训练正确的服饰风格和搭配方法,根据不同场合进行合理的服饰造型;具备人体形态类型辨别能力,能根据所学搭配技巧,因人施技。	72学时
2	商务礼仪	旨在培养学生具备专业化的商务交往素养与职业形象管理能力。通过系统学习商务场合的仪容仪表规范、沟通礼仪、会务接待流程及国际商务礼仪准则,学生能够掌握商务活动中的着装原则、语言表达技巧、位次安排逻辑及跨文化交际常识。	本课程课强调实战演练,使学生能熟练运用名片礼仪、电话礼仪、宴请礼仪等技能,提升职业自信与团队协作能力。同时注重培养职业道德意识,塑造尊重他人、诚信守时的职业品格,为未来从事商贸、服务等岗位奠定基础,助力学生在职场中展现专业风范,促进商务合作高效开展。	54学时

3	促销策划	通过对促销策划的学习，使学生掌握指定商品进行促销方案的撰写技能，包括但不限于以下几个方面：活动目的、活动主题、活动时间、活动方式、市场分析、目标人群、促销媒介的选择、活动的推广方式、人员安排与组织、费用预算等内容。	本课程主要让学生了解营销策划的工作任务、特征与流程。掌握营销调研策划、定位策划、品牌策划、价格策划、渠道策划、促销策划。	108 学时
4	网店推广实务	主要聚焦于培养学生掌握网店推广的理论知识与实践技能，使他们能够有效地进行网店推广，提高网店的知名度和销售额。培养学生的市场分析能力，为网店推广提供有力支持。提高学生的策划和执行能力，使他们能够独立制定网店推广计划，并组织实施推广活动，以实现推广目标。	使学生了解网店推广的基本概念、原理和作用，明确网店推广在电商经营中的重要性。掌握网店推广的常用方法和技巧，如搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、广告投放等，并了解各种推广方法的适用场景和优缺点。学习如何分析目标受众，包括年龄、性别、地域、兴趣爱好等，以便制定更精准的推广策略。掌握竞争对手分析的方法，了解竞争对手的推广方式和策略，以便找到自身的竞争优势和机会。	72 学时

九、教学进程总体安排

课程类别		课程编码	课程名称	学分	教学时数			各学期周学时安排						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	必修课程	730602001	语文	16	288	288		4	4	4	4			笔试	
		730602002	数学	14	252	252		3	3	4	4			笔试	
		730602003	英语	16	288	288		4	4	4	4			笔试	
		730602004	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18		1						笔试	
		730602005	思政一：中国特色社会主义	2	36	36		2						笔试	
		730602006	思政二：心理健康与职业生涯规划	2	36	36			2					笔试	
		730602007	思政三：哲学与人生	3	54	54				3				笔试	
		730602008	思政四：职业道德与法治	3	54	54					3			笔试	
		730602009	信息技术	6	108	36	72	3	3					技能考核	
		730602010	历史	4	72	72						4		笔试	
		730602011	体育与健康	10	180	0	180	2	2	2	2	2		技能考试	
		730602012	艺术（音乐、美术）	2	36	36		1	1					笔试	
		730602013	心理健康	2	36	36		1	1					笔试	
		730602014	劳动教育	1	18	0	18	1						技能考核	
		必修课程学时学分				82	1476	1206	270	占总学时数的比例：（43.39%）					
	限选课程	730602017	中华优秀传统文化	1	18	18		1						笔试	
		730602018	生命教育（安全教育）	1	18	18		1						/	
		730602019	职业素养	1	18	18						1		考查	
		限选课程学时学分				3	54	54		占总学时数的比例：（1.59%）					
	公共基础课程学时学分				85	1530	1260	270	占总学时数的比例：（44.98%）						
专业（技能）课程	专业基础课程	730602020	管理学	9	162	90	72	2	3	2	2			笔试	
		730602021	经济学	8	144	72	72	2	2	2	2				
		730602022	市场营销	6	108	54	54	3	3						
		730602023	电子商务	4	72	18	54					4		技能考核	
		730602024	新媒体营销	4	72	18	54					4			
		专业基础课程学时学分				31	558	252	306	占总学时数的比例：（16.40%）					
	专业核心课程	730602025	消费者心理学	4	72	18	54			2	2			技能考核	
		730602026	推销技术	4	72	18	54			4					
		730602027	客户服务	4	72	18	54					4			
		730602028	电商直播	4	72	18	54				4				
		730602029	数字化零售运营	3	54	18	36		3						
		730602030	网络营销	3	54	18	36					3			
	专业核心课程学时学分				22	396	108	288	占总学时数的比例：（11.64%）						
	专业选修课程	730602031	形象设计	4	72	18	54				2	2		技能考核	
		730602032	商务礼仪	3	54	18	36					3			
		730602033	促销策划	6	108	21	87			4	2				
		730602034	网店推广实务	4	72	18	54					4			
		专业选修课程学时学分				17	306	75	231	占总学时数的比例：（8.99%）					
	实习实训	/	非企业岗位实训（1.5个月）	10	180		180						10		
		/	企业顶岗实习（3个月）	20	360		360						20		
		实习实训学时学分				30	540		540	占总学时数的比例：（15.87%）					
		专业（技能）课程学时学分				100	1800	435	1365	占总学时数的比例：（52.91%）					
独立设置课程	实践教育	/	国防教育	2	36		36	※							
		/	社会实践	2	36		36			※					
	独立设置课程实践教育学时学分				4	72		72	占总学时数的比例：（2.11%）						
总学时学分				189	3402	1695	1707	31	31	31	31	31	30		

注：※表示一周；18学时/1学分；每学期一周期中考，一周期末考，不计入学时；企业顶岗实习3个月，非企业岗位实训1.5个月。

十、实施保障

完善实践类课程体系，激发实践课程的思政活力。突出实践课程的劳动属性，利用实践教学基地与实践平台开展生产劳动实习，让学生深度参与实际生产、实践操作和经营管理，突出实践动手的深度体验和经历过程学习，提高学生劳动技能与实践创新力。构建全媒体实践教学方式，运用新媒体信息技术，开设创新型实习实训与研习课程，充分运用慕课、翻转课堂、微课等教学模式，改革升级实践课程体系，建设一批耕读教育线上线下混合式教学资源。将实践课程有效对接中职生志愿服务、社会实践。把思政小课堂同社会大课堂紧密结合，带领学生深入产业一线开展生产帮扶、产业调研、技术科普、环境改造、规划设计、制度研究等，打造“行走的思政课堂”，引导学生关注国情社情民情，厚植学生的社会责任和情怀担当。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专任教师9人，兼职教师5人；其中正高级教师1人，高级讲师4人；专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，硕士学位1人，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书，双师型教师8人，占比88.9%。

本专业生师比适宜，专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。在工程项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，应具有高级及以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动，有较强的执教能力。

（二）教学设施

1. 校内专业实训室

我校商贸财经类专业共有2间理实一体化实训室，其中一间为市场营销专业教学实训室，为市场营销专业教学实训提供了硬件基础保障。

校内实训场所	主要实训设备	工位数量	主要实训内容	能力训练目标
电子商务直播实训室	电子商务实训平台 直播车、直播灯	50	电子商务直播 电子商务客户服务	模拟销售、电商直播

2. 校外实习、实训教学基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，建有校外实训基地，实现专业认识和参观，接纳较多学生实习，补缺校内实训室在教师、设备和实习内容方面的不足，为学

生提供真实专业技能反馈的综合轮岗训练的工作岗位，进行可实施过程的体验实习或训练。

序号	实训基地名称
1	东百集团
2	安踏集团
3	沃尔玛商业零售有限公司
4	新华丰贺氏食品有限公司

（三）教学资源

1. 教材选用

严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，并严格按照学校规定的审批流程操作，即由一线教师选取教材，到教研组长到教务处层层审批。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有连入网络的计算机，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。

教材建设：开发基于工作过程的课程教材。

教材选用：选用优秀的中职规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。

本专业所用教材如下表：

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
公共基础课程	中国特色社会主义	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社
	哲学与人生	思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社
	职业道德与法治	思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社
	习读本	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社
	心理健康	《心理健康》俞国良主编	高等教育出版社
	语文	语文 基础模块 上册、下册 语文 职业模块	高等教育出版社
	数学	《数学基础模块》教材发展研究所组编 《数学拓展模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	英语	《英语基础模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
	信息技术	《信息技术》（基础模块）徐维祥主编 主编	高等教育出版社
	历史	基础模块《中国历史》《世界历史》	高等教育出版社
	体育与健康	《体育与健康》郑厚成主编	高等教育出版社
	劳动教育	劳动教育教程	华中科技大学
	艺术	《艺术》教材发展研究所组编	高等教育出版社
专业基础课程	管理学	《经济与管理基础》罗德兴 蒋舒凡 黄起兴	厦门大学出版社
	经济学	《经济与管理基础》罗德兴 蒋舒凡 黄起兴	厦门大学出版社
	市场营销	《市场营销知识（第四版）》王宝童、冯金祥主编	高等教育出版社
	电子商务	《电子商务基础》程越敏 主编	高等教育出版社
	新媒体营销	《新媒体营销（第二版）》林海主编	高等教育出版社
专业核心课程	消费心理学	《消费心理》徐雷、张莉主编	高等教育出版社
	推销技术	《推销实务（第二版）》黄元亨 主编	高等教育出版社
	客户服务	《网店客户服务》李静主编	高等教育出版社
	电商直播	《电商直播》于丽娟 主编	高等教育出版社
	数字化零售运营	《数字化零售运营》吴春霞，陈清，邸晓旭主编	人民邮电出版社
	网络营销	《网络营销》王艳霞主编	高等教育出版社
专业选修课程	形象设计	《形象设计》刘畅主编	高等教育出版社
	商务礼仪	《商务礼仪》王宇亮主编	高等教育出版社
	促销策划	《市场营销策划》应旭萍、魏华主编	高等教育出版社
	网店推广实务	《网店运营基础实训》北京鸿科经纬科技有限公司主编	高等教育出版社

2. 图书文献配备

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有连入网络的计算机，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

丰富课程思政教学资源。讲好用好工程教材，推进教材内容进人才培养方案、进教

学大纲、进考试，为课堂教学提供基本指导和遵循。编写课程思政元素深度融合的高质量教材、数字课程和指导用书；开展集课程、教材、教辅资料、课件、试题、作业、案例等于一体的线上教学资源建设。积极引进课程思政教育教学资源。

3. 数字资源配备

学校计划提供在线开放课程，供教师和学生线上使用。目前尝试使用超星学习通、学校 Moodle 教学平台等网络平台为学生、教师提供教学资源。

（四）教学方法

树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。专业课教学按照职业岗位能力的要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。改变以教师为中心的教学方法，应使师生成为教学的共同主体。结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学法等。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。

创新课程思政教学模式。鼓励引导教师开展多元教学方式方法探索。推进信息化教学与课程思政深度融合，积极推广线上线下混合式教学模式，大力推进小班化研讨式教学，打造师生有效互动的一流课堂，引导学生主动开展深度学习。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。

在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

1. 德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。德育教育应以正面的案例教学法为主。

2. 第二课堂开展兴趣小组活动，丰富学生的业余生活，提升学生专业技能。以小组合作教学法为主。

3. 实践性教学，积极推行跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学以任务驱动法和小组合作法为主。

4. 拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学文化素养方面拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。拓展课程以角色扮演法、案例法等为主。学校还组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务。

5. 促进书证融通。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。并积极参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定，积累和转换。

（五）学习评价

突出对学生综合能力和价值观、思想情怀的评价，建立涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献的评价标准，适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。个人自评、小组互评、教师点评相结合，进行多主体评价，必要时引入学长或行业企业专家。依据认知、能力、情感（素质）等多维目标设计评价量表量规进行综合性评价；应过程性评价（形成性评价）、诊断性评价、结果评价（终结性评价）相结合，体现发展性评价。

量化评价与质性评价相结合；应灵活选用量表量规法、档案袋法、问卷调查法、访谈法、观察法、作业与测验法等多种评价方法，体现多样性评价。

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

抓住主要环节、关键能力、核心素养设计量表量规，并且运用信息化手段进行评价，提高评价效率。

市场营销 专业学生学习评价表

考核细则		过程性评价（35%）							学期评价（65%）		总评
学生信息		出勤	作业	课堂表现	实践项目	互评			期末成绩	实操成绩	
学号	姓名	5分	5分	5分	10分	自评 3分	小组评 3分	教师评 4分	40分	25分	

考核办法：

- 1、总评分为优、良、中、差。总评成绩>90为优秀，80——90为良，60——80为中，<60为差。
- 2、总评成绩=过程性评价（35%）+学期评价（65%）。

岗位实习过程评价表

班 级				姓 名			
实习单位				岗 位			
主管姓名				联系电话			
评分周期	年 月 日至 月 日						
项目	参考评价标准			优	良	合格	不合格
出 勤	旷工 1 次以上，或迟到早退 3 次以上，或事假 2 天以上，计不合格 住宿生下或班后按时回宿舍，迟归 3 次以上，或夜不归宿 1 次计不合格。						
工作态度	工作热情，认真负责，态度良好。善于协作，尊重领导与同事。						
仪容仪表	仪容仪表整洁，根据企业要求着装，不染发，发型符合学校规定。						
工作素养	能运用所学知识，解决工作中的问题。按要求完成任务。 住宿生主动整理宿舍，保持宿舍卫生整洁。						
安全生产	严格遵守操作规程，无违规操作。不骑电动车、不吸烟、不喝酒。因个人原因引起安全事故本项不得分。住宿生遵守宿舍管理规定、规范用电、用气、用水，注意各项安全事项。						
综合评价	(在对应评价空格打钩)						
主管评价	迟到 (次)	早退 (次)	事假 (天)	病假 (天)	旷工 (天)		
	综合月评：(优秀/合格/不合格)						
	部门主管签字：						
	实习单位： (盖章) 年 月 日						

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60 分以上，不合格 60 分以下。

学生综合实习鉴定评分表

学校名称：_____ 专业名称：_____

姓名		性别		学号	
实习单位			实习时间	年 月 日 至 月 日	
实习项目、内容（工种）					
个 人 实 习 小 结					
实习带队教师意见		签字：			
实 习 单 位 意 见					
实习指导教师（签字）：			实习单位（盖章）		
年 月 日			年 月 日		

（六）质量管理

1. 成立学校质量管理委员会

在学校质量管理委员会监督指导下，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，定期对实践教学基地运行质量进行检测维护，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

学校质量管理委员会与教务科协同制定专业建设质量评估方案和课程建设质量评估方案，教研室组织自查，然后学校质量管理委员会评估，确保专业建设和课程质量符合省级示范校和国家优质中职学校要求，确保人才培养质量稳步提高。

十一、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，严把毕业出口关，保证毕业要求的达成度。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

1. 通过课程学习，累计学分达 180 分以上；
2. 通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上；
3. 通过统一组织的专业技能测试，成绩 D 级及以上。

十二、附录

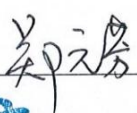
（一）理论、实践教学学时、学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例(%)
公共基础课程	必修课程	82	1476	1206	270	43.39
	限选课程	3	54	54	/	1.59
专业（技能）课程	专业基础课程	30	540	234	306	15.87
	专业核心课程	24	432	126	306	12.70
	专业选修课程	16	288	75	213	8.47
	实习实训（4.5 个月）	30	540	/	540	15.87
独立设置课程	实践教育	4	72	/	72	2.11
合计		189	3402	1695	1707	100
百分比(%)		/	/	49.82	50.18	

(二) 专业人才培养方案验收申报表

2021 级专业人才培养方案验收申报表

专业名称	市场营销	
专业负责人	陈永英	
专业负责人 自查情况	(1) 专业名称及专业代码	☒ 合格 ☐ 不合格
	(2) 招生对象及学制	☒ 合格 ☐ 不合格
	(3) 毕业基本要求	☒ 合格 ☐ 不合格
	(4) 就业面向与岗位任职要求	☒ 合格 ☐ 不合格
	(5) 人才培养目标与规格	☒ 合格 ☐ 不合格
	(6) 教学进程与安排	☒ 合格 ☐ 不合格
	(7) 公共基础课的课程名称、课时、学分	☒ 合格 ☐ 不合格
	(8) 实训周数及安排	☒ 合格 ☐ 不合格
	(9) 专业核心课程介绍	☒ 合格 ☐ 不合格
	(10) 专业师资的配置与要求	☒ 合格 ☐ 不合格
	(11) 实践教学条件配置与要求	☒ 合格 ☐ 不合格
	(12) 人才培养方案封面及目录	☒ 合格 ☐ 不合格
	(13) 其他需要关注的方面	☒ 合格 ☐ 不合格
	专业负责人签名: 陈永英 自查日期: 2021年5月21日	
教务处审核 意见	(1) 专业名称及专业代码	☒ 合格 ☐ 不合格
	(2) 招生对象及学制	☒ 合格 ☐ 不合格
	(3) 毕业基本要求	☒ 合格 ☐ 不合格
	(4) 总学分、总学时、学期周数、学分计算	☒ 合格 ☐ 不合格
	(5) 各类课程的学分与课时	☒ 合格 ☐ 不合格
	(6) 教学进程与安排	☒ 合格 ☐ 不合格

	(7) 公共基础课的课程名称、课时、学分	☒ 合格 ☐ 不合格
	(8) 实训周数及安排	☒ 合格 ☐ 不合格
	(9) 学时与学分分配表	☒ 合格 ☐ 不合格
	(10) 总学分、总课时前后一致性	☒ 合格 ☐ 不合格
	(11) 专业基础课程、核心课程、选修课程数	☒ 合格 ☐ 不合格
	(11) 人才培养方案封面及目录	☒ 合格 ☐ 不合格
	(12) 其他需要关注的方面	☒ 合格 ☐ 不合格
	审核人签字:  审核日期: 2015年5月22日	
教务处主任 审核意见	同意 教务处主任签字:  审核日期: 2015年5月22日	
教学副校长 意见	同意 教学副校长签字:  审核日期: 2015年5月22日	
备注		

(三) 党组织会议概要



会议记录

会议时间: 2025年5月26日

会议议题: 根据榕教院职(2025)号文《福州教育研究院关于开展2025年福州市中职校专业人才培养方案制订与实施情况自查评价工作的通知》, 对本校2025级人才培养方案修订主要内容。

主持人: 霍勇

出席人: 何伙珍 何一 薛若云 杨章云 陈倩

何伙珍副校长:

根据榕教院职(2025)号文《福州教育研究院关于开展2025年福州市中职校专业人才培养方案制订与实施情况自查评价工作的通知》, 对本校2025级人才培养方案修订主要内容。

1. 公共基础课《信息技术》不作为考试科目, 每周从4节改为3节
2. 在素质中强调美育、体育、劳动素养和数字素养及人文知识培养
3. 考考站后, 对专业基础知识课程按专业要求的考试内容由各自进行了修改。
4. 将各专业的技能考试科目时间安排二年级上期末。
5. 岗位实习由6个月改为3个月, 2025级人培中以企业岗位实习(3个月)与非企业岗位实习来体现。

清总支成员表态: 陈倩同意, 杨章云同意, 薛若云同意, 何伙珍同意, 蒋舒凡同意, 霍勇同意。

陈倩副校长:

1. 因学校工作需要, 由何伙珍副校长接替兼取福建

会议记录

职业技术教育学会理事，经核查符合兼取相关
规定。请总支部成员表态：
陈倩同意，杨华生同意，薛若云同意，何伙明同意，
蒋舒凡同意，徐勇同意。