

《文化孕育 实境赋能 训创结合：传承窰制非遗的电子商务人才培养创新与实践》成果报告

一、成果背景与简介

党的十八大以来，国家高度重视非物质文化遗产保护工作。国务院印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》强调，利用互联网平台拓宽非遗产品的推广和销售渠道。与此同时，数字经济和电子商务高速高质发展，电商行业助力非遗传承迎来新契机。这对商贸类职业院校培养相关人才提出了新需求，亟需培养一批精通电商技能、具有非遗传承意识的电子商务人才。

我校作为福州市非物质文化遗产传承示范校和福建省商贸类职业学校的龙头校，主动担当作为，开启“非遗+电商”相结合的人才培养探究与实践。2019年，依托省级教改课题《“产教融合”背景下国赛成果推进专业建设的探索与实践》，聚焦电子商务专业群助力非遗文化传承与创新，依据建构主义学习理论，历经4年实践检验，形成“文化孕育、实境赋能、训创结合”的电子商务人才培养模式。

针对学生非遗文化底蕴不足、协同资源整合不够、育训机制缺乏有效协同等问题，成果以“电商+非遗”为突破口，以文化孕育学生非遗意识，实境赋能学生技能提升，训创结合培养电商非遗人才，助力非遗花茶电商销售，达到商品价值转化，从而促进传统文化延续的新途径。

(1) 强化顶层设计，明确人才培养定位，构建专业集群架构。打造“全方位、沉浸式”的非遗文化环境，提炼非遗文化打造“课堂

-校内-校外”三场域，凝练“匠心浇筑、文化赋能、商技并修”的人才培养理念，实现专业教育与文化教育同向同行。

(2) 建设专业教学平台，培养“懂技术”的初级电商学徒；架设技能实训平台，培养“精技能”的中级电商能手。搭建技能实战平台，进阶“善创新”的高级电商菁英。

(3) 打造花农-职工-创业青年三面向培训体系，建立花农供源、企业推广、创业青年销售的合作机制，形成完整产业链，共同推动非遗茉莉花茶电商发展。

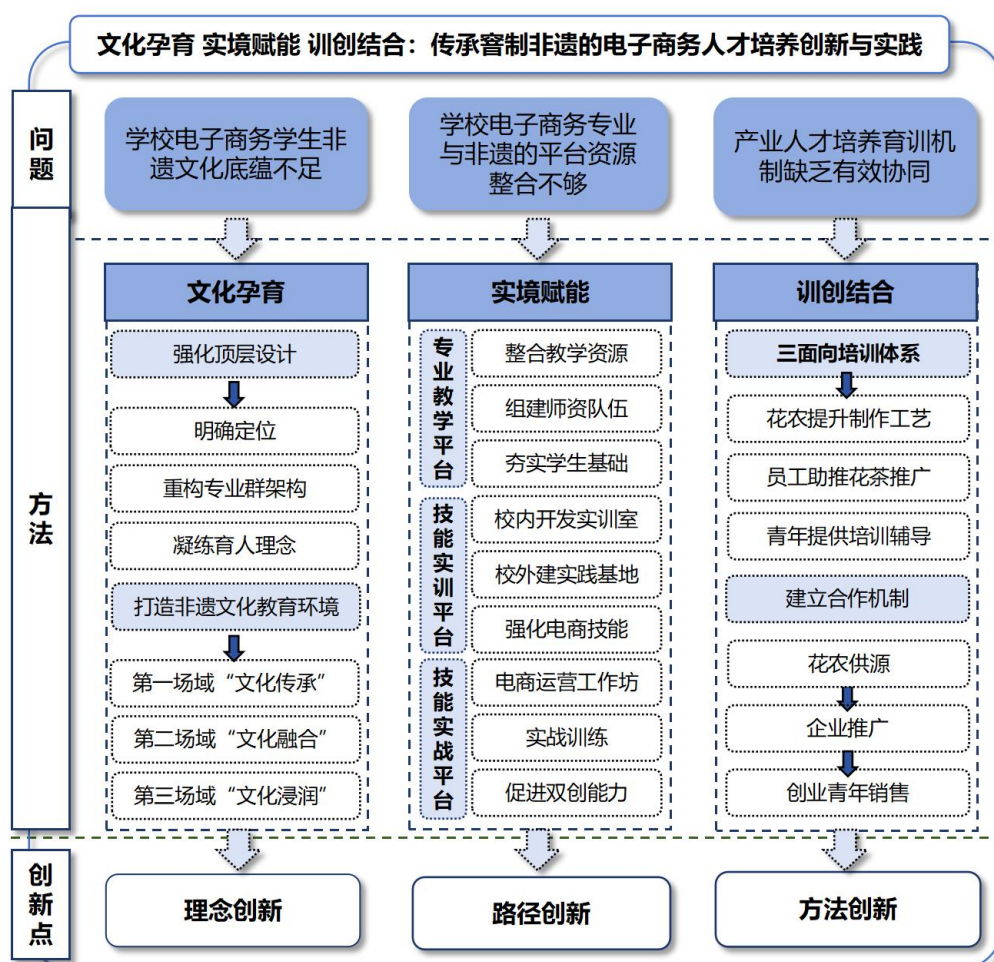


图 1 成果方案逻辑框架图

二、成果建设历程

2010年起，我国相继出台“非遗”保护、传承和发展的系列政

策法规，明确了职业教育在非遗传承工作中的责任与义务。同年，我校被选为**福州市茉莉花茶窰制工艺传承校**。2014年，花茶制作技艺（福州茉莉花茶窰制工艺）经国务院批准列入**第四批国家非遗名录**。2017年，国务院办公厅发布的《中国传统工艺振兴计划》指出：“鼓励商业网站与相关专业网站设立网络销售平台，帮助推介传统工艺产品。”数字经济和电子商务高速高质发展，非遗文化的创新性发展和创造性转化迎来新契机，一些传统技艺项目在增加收入、扩大就业中得以复兴。我校紧跟政策步伐，聚焦电子商务专业群助力非遗文化传承与创新，调整专业设置，建立专业群发展谱系图，明确将非遗传承融入人才培养方案，形成市场营销、电子商务、物流服务与管理、茶叶生产与加工**4**个专业构成的电子商务专业群布局方案，实现人才供给与产业发展需求的对接。

2019年，我校依托省级教改课题《“产教融合”背景下国赛成果推进专业建设的探索与实践》，深入研究学生**非遗文化底蕴不足、协同资源整合不够、育训机制缺乏有效协同**等问题，确立“**电商+非遗**”的人才定位，打造“全方位、沉浸式”的非遗文化环境，搭建专业教学平台、技能实训平台、技能实战平台，成立电商运营工作坊，校企共建**7**个实景化实践基地。最终，成果于**2020**年形成。实验检验周期**4**年，检验期间，电子商务专业群成功立项**省级高水平专业群**，为电商非遗领域输送学生**1200**余名，“**双创**”项目《**慕茗客**》《**茶绎百戏**》与企业合作投入市场，产生经济效益**300**余万元。建成郭淑敏、林文强等**3**个**市级技能大师工作室**，建成《**茉莉花茶窰制工艺**》

《新媒体直播运营实务》2 门省级在线精品课程。团队出版十三五职业教育规划教材《电子商务与物流学习指导》1 本、全国职业教育规划教材《电商运营教程》1 本。被《学习强国》《华人头条》等媒体平台深度报道，引起社会广泛关注，有效带动茉莉花茶窰制工艺传承与地区经济的发展。

三、主要解决的教学问题

(1) 学校电子商务学生非遗文化底蕴不足。

人才培养定位模糊，非遗文化融入不够，学生对非遗文化价值认同模糊，使得学生对非遗文化认知不足、感知不深、行知不实，在进入电商产业后，难以助推非遗传承转化。

(2) 学校电子商务专业与非遗的平台资源整合不够。

电子商务专业与非遗文化的平台资源整合方面存在不足。产学研合作机制尚未健全，各类资源如师资力量、实训基地等未能形成有效合力，使得学生在理论学习与实际应用之间难以形成有效衔接，难以将知识转化为创新能力。

(3) 产业人才培养育训机制缺乏有效协同。

不同主体对电商非遗存在差异性认知，难以达成共识和统一行动。各方资源缺乏有效协同，难以满足行业对高素质、复合型电商人才的需求。

四、解决方案

(1) 强化顶层设计，打造文化环境，文化孕育学生非遗意识

一是**强化顶层设计**。聚焦电商产业蓬勃发展态势，根植地域非遗文化，确立“电商+非遗”的人才培养定位，结合非遗保护专业茶叶生产与加工，形成电子商务为龙头、市场营销为驱动、物流服务与管理为支撑、茶叶生产与加工为特色的专业集群架构，凝练“匠心浇筑、文化赋能、商技并修”的人才培养理念，确保专业教育与文化教育的深度融合与相互促进。

二是**打造“全方位、沉浸式”的非遗文化教育环境**。提炼非遗文化打造“课堂-校内-校外”三场域，第一场域“**文化传承**”，通过跨学科课程互选与课程改造重构课程体系，如在电子商务核心课程中嵌入“非遗数字化营销”、“非遗产品品牌策划”等模块，强化专业技能与文化传承的双重培养。第二场域“**文化融合**”，校内建设非遗文化中心，包括非遗文化长廊、专题展览馆及互动制茶工坊，定期举办非遗文化沙龙与制茶工艺大师课，满足学生非遗认知、体验需要。第三场域“**文化浸润**”，校外组织学生进入社区、乡村开展非遗技艺展演、体验等活动，深植学生对非遗文化的认同感和使命感。



图 2 文化孕育学生非遗意识

(2) 建设教学、实训、实战平台，实境赋能学生技能提升

专业教学平台：以省级技术能手引领，组建“骨干教师+非遗传承人+企业导师”师资队伍，共研人培方案、教学课程、教学案例，统筹学生成长标准，夯实学生基础，培养“懂技术”的初级电商学徒。

技能实训平台：依托全国海丝跨境电商产教融合共同体，校内开发电子商务实训室、物流实训室，校外与福州大娱号信息科技股份有限公司等电商企业建立直播营销、网店运营等实景化岗位实训基地，助推学生强化电商技能，培养“精技能”的中级电商能手。

技能实战平台：成立电商运营工作坊，坊内包含农产品电商直播工作室、短视频工作室、项目孵化室等。采取现代学徒制与团队式学习相结合的教学组织方式，与当地茶叶龙头企业实施订单培养，学生组建团队，助企出售非遗茉莉花茶，以市场销售额、转化率、点击转发率等指标作为学生实践效果评价。增强学生职业认知和创新思维，孵化“善创新”的高级电商菁英。

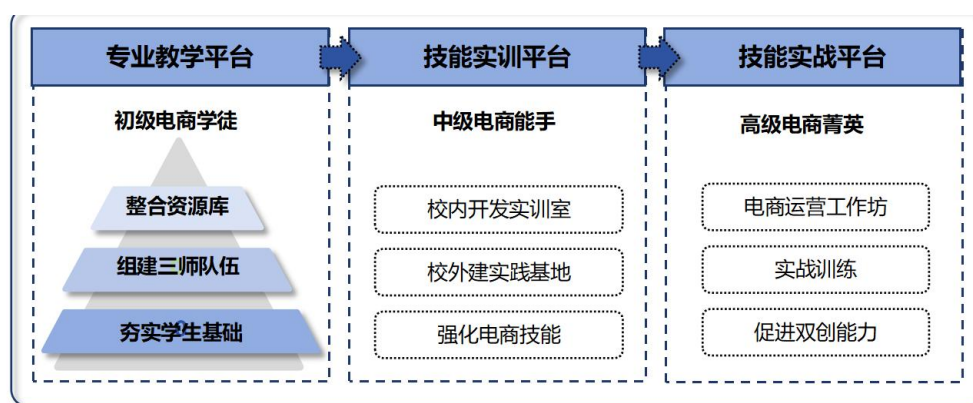


图3 建设教学、实训、实战平台

(3) 搭建三面向培训体系，训创结合培养电商非遗人才

依托学校建设的国家级规划教材、省级精品在线课程等资源，打造花农-职工-创业青年三面向培训体系。面向花农，提供电商基础培训，邀请饶耿慧等非遗传承人现场教学，组织花茶产品展示会、电商

节等活动，提升产品质量，促进销售合作；面向企业员工，开展互联网营销师等职业培训，针对非遗产品特性，增加文化故事营销、情感共鸣打造等内容，助推花茶品牌推广；面向返乡创业青年，开展电商市场分析培训，引入专业导师一对一辅导，筑牢理论基础；定期组织电商成功案例分析会，深化理论知识；建立校友资源库与校企合作平台，促进资源对接；牵头成立福州新区电子信息产业市域产教联合体，搭建产品销售平台，提供融资对接、市场拓展等服务，助推项目孵化，形成一站式创业服务。建立花农供源-企业推广-创业青年销售的合作机制，形成完整产业链，共同推动非遗茉莉花茶电商发展。

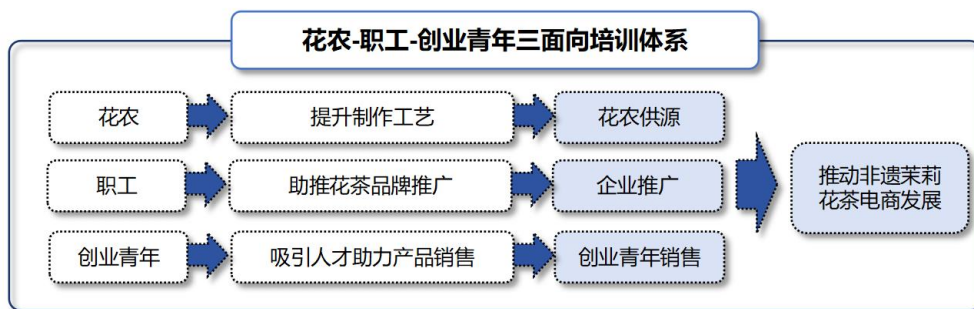


图 4 三面向培训体系

五、成果创新点

(1) 理念创新——将非遗文化融入电商人才育人理念

成果精准厘清专业人才培养所需，确立“电商+非遗”的人才培养定位，率先将电子商务人才培养与福州茉莉花茶窰制工艺传承跨界深度融合，切实提高职业教育与地方经济结合的“紧密度”。重构专业群集群结构，打造“全方位、浸润式”的非遗文化环境。提炼非遗文化打造“课堂-校内-校外”三场域，第一场域通过课堂实现“文化传承”；第二场域建设校内环境完成“文化融合”，满足学生非遗认知、体验需要；第三场域推动第一场域与第二场域联动互补，加强学

生对非遗文化的认同感和使命感。将时、空、人、事、物全要素融入非遗文化元素，深化非遗环境文化体系。坚持知识、能力、素养三位一体，指明专业价值取向和实践导向，打造具有鲜明非遗特色的校园文化品牌，提升学生非遗文化素养，为助力非遗传承推广筑牢基础。

(2) 路径创新——以实境赋能学生技能技艺融合发展

成果基于建构主义学习理论，通过建设教学、实训、实战平台，为电商非遗人才的培育提供资源支撑。通过专业教学平台提供立体化教学资源，培养初级电商学徒；通过技能实训平台，通过模拟真实工作环境与业务流程，为学生岗前训练、岗位实习等提供平台支撑，培养中级电商能手；通过技能实战平台，培养学生职业认知和创新思维，将学生成长路径与市场紧密对接，将专业知识投入实践，打破传统教育单一框架，实现教育链、人才链、产业链、创新链四链深度融合，提升学生的综合素养和核心能力，带动学生创新创业，进阶高级电商菁英。以三平台明晰“初级电商学徒—中级电商能手—高级电商菁英”的贯通式人才培养路径，精准调控育人方向，全方位促进人才培养转型升级。

(3) 方法创新——三面向培训体系助推市场发展

成果充分利用建成的三平台资源，精准定位，打造花农-职工-创业青年三面向培训体系。面对不同群体，设计高度定制化的培训内容。针对花农，提升非遗技艺和电商技能；针对企业员工，增加文化故事营销和情感共鸣打造的培训内容，助力品牌推广；针对创业青年，提供培训、辅导等一站式创业服务，建立花农供源-企业推广-创业青

年销售的紧密合作机制，实现了从生产到销售的闭环，促使茉莉花茶由“展品”转为“商品”。有助于培养非遗茉莉花茶电商产业链人才，为非遗茉莉花茶电商发展提供强有力的支撑和动力。

六、成果应用推广成效

(1) 育人成效显著

成果实践以来，学生在全国职业技能大赛中获国家级一等奖3项，二、三等奖5项，省级以上共计获奖24项；省“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖5项，银奖6项，铜奖4项。其中，省级创新创业大赛一等奖项目《慕茗客》与企业合作，以潮茶品牌“ITEAMO”项目投入市场落地，获经济效益300万余元。项目《茶绎百戏》与企业合作投入市场，产生经济效益37万元。毕业生升学率99%，专业对口率99%，《农产品电商运营职业技能》《新媒体运营》“1+X”证书考取率100%，近4年为电商非遗领域输送学生1200余名，福建大娱号信息科技股份有限公司、福建春伦集团有限公司、福州荟源文化发展集团有限公司等众多企事单位评价学生专业素质高、岗位适应快，毕业生涌现出博士翁婉涓、福建东百集团行政管理经理张瑜等优秀代表。



图 5 学生在省“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获佳绩

(2) 专业建设内涵丰富

专业发展能力持续增强，获批**省级高水平专业群**，获**省级职业教育教学成果奖二等奖 2 项**，建有校内外实训基地 7 个。牵头成立闽江学院海上丝路文化教育与传播研究中心、福州新区电子信息产业市域产教联合体、全国海丝跨境电商产教融合共同体等，团队出版《电子商务与物流学习指导》**十三五职业教育规划教材 1 本**、**全国职业教育规划教材《电商运营教程》1 本**、《促销活动策划》《市场营销基础》《智能物流技术》**省级教材 3 本**，主持**省级课题 3 项**，**实用新型专利 6 项**，发表 CN 论文 10 篇；**省级技术能手 2 人**；**省级精品在线课程 2 项**，浏览学习人数达 22 万余人次。建成饶耿慧、郭淑敏、林文强 3 个**市级技能大师工作室**，有效带动茉莉花茶窰制工艺传承与地区经济的发展。



图 6 福建省教学成果奖二等奖 2 项

(3) 师资队伍实力增强

教师队伍含正高级教师 1 人，特级教师 1 人，全国杰出教师 1 人，省级学科带头人 2 人，市级以上骨干教师 8 人。教师团队参与全国教师技能大赛获三等奖 1 项、优胜奖 1 项；省级职业院校技能大赛教学能力比赛获一等奖 2 项；省级互联网营销师职业技能竞赛银奖 1 项。获省十大杰出青年创业导师 1 人。获中职市级优质课 7 次；获全国优秀指导教师 2 人，省级优秀创新创业导师 3 人。省级职业院校技能大赛“优秀工作者” 1 人，福建青年五四奖章标兵 1 人。

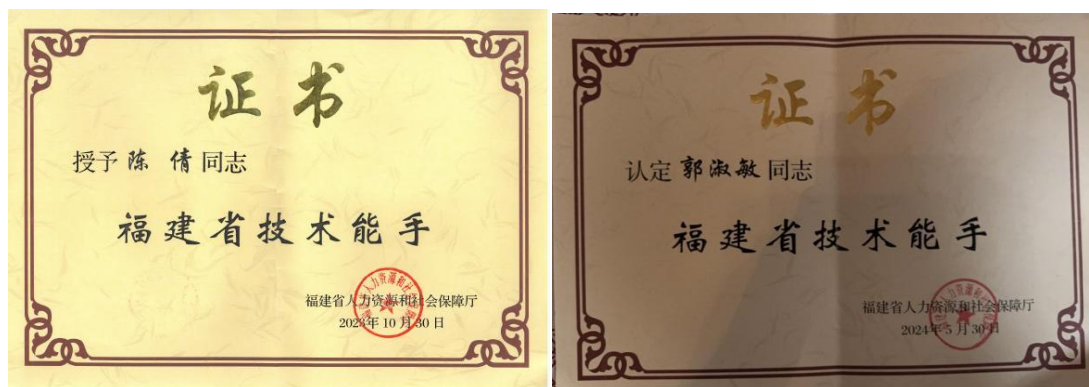


图 7 福建省技术能手 2 人

(4) 社会服务贡献突出

受福建春伦集团有限公司等邀约，面向社会青年、农民等，开办花茶非遗技艺培训、电商基础知识等讲座 48 场；受福建开放大学、

福建同春药业股份有限公司、福建鹭燕中宏医药有限公司等邀约，面向学生、企业员工等，开展互联网营销师等职业培训 34 次，累计受益达 8000 余人，累计增创产值 1500 余万元。参与“茉莉花开采节”等大型活动志愿服务 11 次；与福建众创智能科技有限公司、福州常春药业有限公司等 10 家单位达成合作，承接企事业单位委托服务 60 余项。

（5）示范引领辐射广泛

成果形成典型经验，被《学习强国》《华人头条》《福州晚报》等媒体平台深度报道，引起社会广泛关注，吸引厦门理工学院、福建信息职业技术学院、福建省安溪华侨职业中专学校等全国 19 所院校、10 家企业交流借鉴，大幅度提升人才培养质量。